



Jorden Goossenaerts (L) en Frederik Jacobs

VOORTDUREND IN BEWEGING EN GEDREVEN DOOR EMOTIES

Continu in beweging en gedreven door emoties, maakt CONIX RDBM Architects architectuur die zorgvuldig omgaat met de beschikbare ruimte. Het resultaat is innovatief in zijn ontwerpproces en vernieuwend in zijn architectuur. Mede-eigenaar Frederik Jacobs: 'We voegen de ratio van het onderzoek samen met de emotie, waardoor een basis ontstaat voor functionele, duurzame en vernieuwende architectuur.'

CONIX RDBM Architects maakt 'livable lovable ontwerpen' waar we als mens graag in wonen, werken en leven. Functioneel, flexibel, duurzaam en esthetisch waardevol, zowel voor nu als voor de toekomst, zegt Jacobs: 'Wij ontwikkelden hiervoor een onderscheidende methode die ons in staat stelt om aan de hand van de vier logische stadia van elk bouwwerk (Research, Design, Build en Maintain) tot een integraal ontwerp te komen. We geloven dat elke ingreep in gebouwen en hun omgeving een kans biedt om het leven op die plek duurzaam te

verbeteren. Dit doen we door te verbinden en telkens opnieuw de uitdaging met onze opdrachtgevers aan te gaan.'

CONIX RDBM Architects: een naam die voortkomt uit een fusie. Hoe is het bureau gegroeid in de afgelopen 26 jaar?

'Mijn zakenpartner, Jorden Goossenaerts en ik studeerden architectuur in Antwerpen. Daar leerden wij al snel dat onze competenties elkaar aanvulden. Ons besluit? Samen ondernemen. Daarin was 'succesvol ondernemen' even belangrijk

als architectuur. Vanuit die missie groeide het architectenbureau snel. Na een bureau in Nederland volgden nog twee bureaus in België. De laatste stap was een fusie met CONIX Architects, waardoor wij vandaag de dag een belangrijke plaats binnen de architectenwereld in België en Nederland innemen en samen met onze partners LiPS (Life.People.Space) en CONIX COOL INTERIOR in meerdere sectoren en markten werkzaam zijn.'

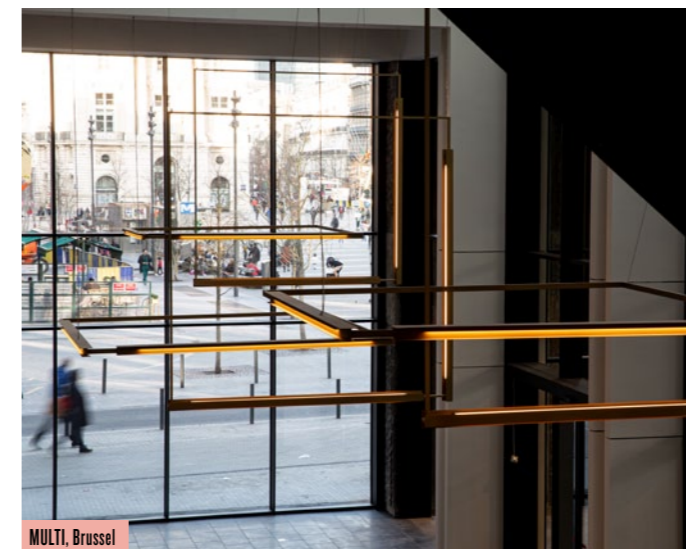
Waarom trekt dat ondernemen zo?

'Jorden en ik willen dingen creëren

die verdergaan dan alleen ontwerpen en gebouwen. Wij willen continu in beweging zijn en vernieuwen, met nieuwe projecten, nieuwe klanten en nieuwe mensen, dat boeit ons. Zo genieten wij ervan om een team steeds beter te maken en aan te vullen met mensen, competenties en disciplines. Dat uit zich bijvoorbeeld in onze eigen afdeling interieurarchitectuur (CONIX COOL INTERIOR) en een samenwerking met het advies- en studie bureau LiPS, dat wetenschappelijk onderbouwde, innovatieve oplossingen en procesbegeleiding biedt aan iedereen die een meerwaarde wil



Umicore, Hoboken



MULTI, Brussel



Atomium, Brussel

creëren binnen complexe, ruimtelijk-maatschappelijke uitdagingen. Zo bouwen wij aan een professionele familie van bedrijven waarin we telkens een aandeel hebben.'

Wat maakt CONIX RDBM Architects anders dan de concurrentie?

'Wij willen niet zozeer een leverancier, maar een partner voor onze klanten zijn. Daarom denken we proactief en strategisch mee. Niet alleen over een ontwerp of gebouw, maar juist ook over het creëren van business: wat gaan we doen, waar gaan



Baalskaai 12, Oostende



Residentie Nederlandse Ambassadeur, Brussel



Vleminkveld, Antwerpen



Stack, Rotterdam



Greenhouse Antwerp



The Ensemble, Amsterdam. Ontwerp: Van Belle & Medina – CONIX RDBM Architects

we dat doen, in welke vorm, hoe zorgen we ervoor dat het flexibel is en hoe vinden we draagvlak in de organisatie? Dat alles gaat vooraf aan het eigenlijke architectenwerk, waardoor onze ontwerpprocessen veel beter voorbereid zijn.'

Hoe passen jullie dat in de praktijk toe?

'De eerste keer deden we dat voor Nokia. Dit kantoor ging van een totale gebouwoppervlakte van 105.000 vierkante meter naar 40.000 vierkante meter. Wij dachten proactief mee over de ideale ligging, space planning, het projectmanagement, interieur, change management en de ingebruikname. Dankzij het flexibele karakter van het gebouw, hebben onze medewerkers daar uiteindelijk zelf ook een aantal jaren gewerkt. Dat was ontzettend leuk; werken in iets wat je zelf gecreëerd hebt. Inmiddels hebben we datzelfde gedaan voor een groot aantal andere klanten, waaronder Barco, en focussen we ons op dit moment op een gebiedsontwikkeling in Amsterdam-Zuidoost, waarbij duurzaamheid een belangrijke rol speelt.'

Duurzaam dus, op welke trends of ontwikkelingen spelen jullie nog meer in?

'Het energievraagstuk is enorm belangrijk op dit moment. Hoe zorg je ervoor dat energie duurzaam, aanwezig en betaalbaar is en zoveel mogelijk oplevert? Vaak speelt schaalvergroting een belangrijke rol bij dit type innovatie. Je kunt immers pas echt goede oplossingen bedenken als je de dingen samen doet. In een grote gebiedsontwikkeling is dat makkelijk, dan heb je veel onder controle, maar je kunt dat ook op kleinere schaal toepassen, door met elkaar te praten en mensen met elkaar in contact te brengen. Zelf geven wij daarin graag het goede voorbeeld. Zo zat ons kantoor in Antwerpen jarenlang op de twaalfde verdieping van een gebouw. Nu kiezen we er bewust voor om op 'het maaiveld' te zitten. Waarom?

Omdat wij het levendig houden van de plinten van gebouwen belangrijk vinden. Daarom nemen we nu met onze ateliers en ontmoetingsruimtes heel bewust een plintfunctie in.'

Jullie missie stelt 'samen continu in beweging te willen blijven', hoe doen jullie dat?

'Door langdurig met mensen samen te werken. Met personeel, waardoor we een hoog niveau van kennis en kunde in de ploeg hebben. Maar ook met klanten, waardoor ons netwerk steeds groter wordt. Daarnaast lopen we graag continu voorop. Bijvoorbeeld in technologische ontwikkelingen. Zo waren wij in België het eerste architectenbureau dat BIM implementeerde en werken we sindsdien al onze projecten in 3D uit. Daarbij nemen we de stakeholders mee in die virtuele wereld, waardoor we veel sneller tot ontwerp- en beslisprocessen komen.'

JORDEN GOOSSENAERTS

Hoe oud ben je:
50

Waar groeide je op:
Kontich België

In welke stad/dorp ligt je hart:
Antwerpen, Brussel, Rotterdam en Amsterdam

Waar ben je graag als je even tijd voor jezelf nodig hebt:
Op de fiets

Binnen- of buitenmens:
Buiten

Introvert of extravert:
Extravert

Sporter of studiebol:
Sporter

Socialist of kapitalist:
Sociale kapitalist

Risico's mijden of nemen:
Nemen

Luisteren of spreken:
Beiden even veel

Werken of vrij zijn:
Werken

Fietsen of auto:
Fietsen

Thuis koken of buiten de deur eten:
Buiten de deur

Passie voor:
Flexibiliteit

Grootste inspiratie:
Klimaat neutraal

Dit raakt mij persoonlijk:
Dansen met gevoel

Topserie Netflix:
Queens Gambit

Favoriet vervoersmiddel:
Trein

Ultieme ontspanning:
Massage

Beste sportprestatie:
Luxembourg – Cannes, 5 1/2 dag 1.100 km

Guilty pleasure:
Alles moet mogelijk zijn

Beste zakelijk advies:
Geduld en vertrouwen

Waaruit bestaat een perfecte dag voor jou:
Veelvuldige creatieve contacten

Voor wat in het leven ben je het meest dankbaar:
Achtergrond

Is er iets waarvan je al heel lang droomt:
Lang leven

Als je morgen zou kunnen wakker worden met een goede eigenschap of talent erbij, wat zou dat zijn:
Perfekte talenkennis

Wat maakt de stad slim:
Durf om te vernieuwen

FREDERIK JACOBS

Hebben we in Nederland een woon-PROBLEEM of woon-CRISIS?
Is het niet een georganiseerd iets...

Drijven beleggers de prijzen op van huizen?
Neen

Gaat de nieuwe minister voor Wonen het verschil maken?
Géén idee

Het gevecht om de ruimte?
Waar bouwen we wel en niet?

Welke innovatie gaat echt het verschil maken?
Grootste vraagstuk ligt bij energieopwekking op het juiste moment op de juiste plaats

Als je één groep moet noemen die nu op de woningmarkt als eerste hulp nodig heeft, welke groep is dat dan?
Vluchtelingen en kwetsbare gezinnen en personen

Wat wordt het belangrijkste kenmerk van wonen in de toekomst?
Intrinsieke kwaliteit van ruimte en ruimtelijke relaties

Wat zouden partijen op de Nederlandse woningmarkt anders en beter kunnen doen?
Meer geïntegreerd werken en minder verknippen van de verantwoordelijkheden, het cyclisch karakter

doorbreken en kiezen voor echte duurzaamheid ipv mooie plaatjes
De stad heeft grotere woningen nodig?

Ja, voor nieuw samengestelde gezinnen
De betaalbare woning bestaat niet?

Kwestie van de afschrijvingstermijnen langer maken en echt duurzaam te bouwen

Hoe oud ben je:
50

Waar groeide je op?
Antwerpen

In welke stad/dorp ligt je hart:
Antwerpen

Ben je geworden wat je wilde worden:
Ja wilde altijd architect en ondernemer worden

Ben je geworden wie je wilde worden:
Ja, maar een aantal aspecten hadden beter gekund, persoonlijke ontwikkeling is door het ondernemen wat onderbelicht geweest tot mijn 40ste

Waar ben je graag als je even tijd voor jezelf nodig hebt:
Buiten in de natuur of in de stad

Binnen- of buitenmens:
Buitenmens

Introvert of extravert:
Onbewust introvert, bewust extravert

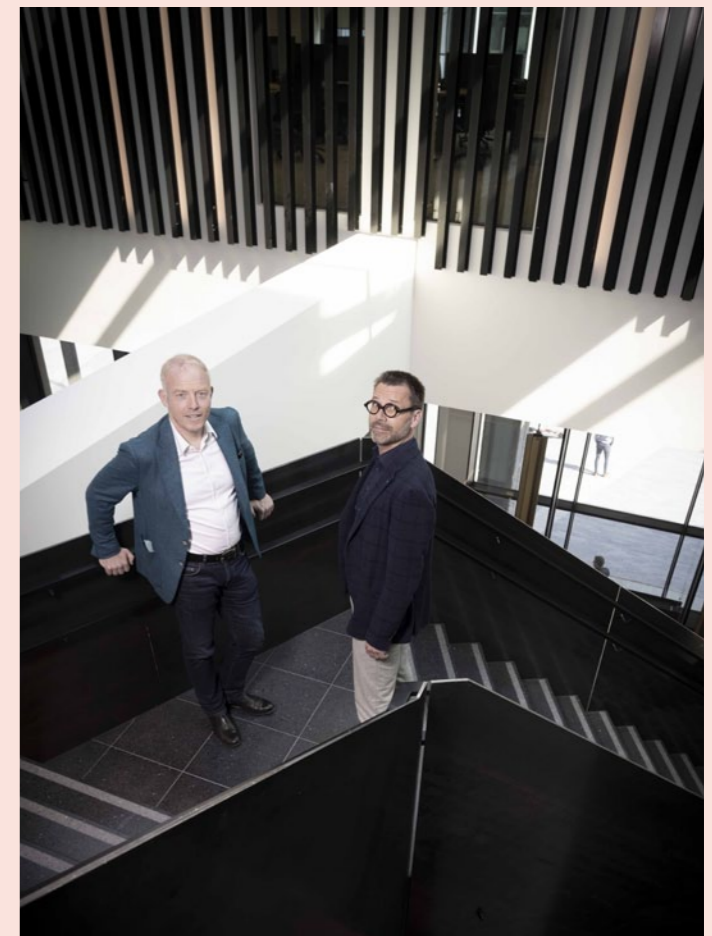
Sporter of studiebol:
Géén van beiden

Socialist of kapitalist:
Personalist

Risico's mijden of nemen:
Selectieve grote risico's

Luisteren of spreken:
Zorg voor balans, maar kan goed luisteren zegt men mij

Wie is je grote voorbeeld:
Mijn grootvader, wat je kan inzetten om dingen te realiseren voor de mensen om je heen en bescheiden blijven



'Wij waren het eerste architectenbureau in België dat BIM implementeerde, sindsdien werken we al onze projecten in 3D uit'

Jorden Goossenaerts (L) en Frederik Jacobs

Voor wat in het leven ben je het meest dankbaar:
De kansen die ik gekregen heb van mijn ouders, de mensen die ik ben tegen gekomen en waarmee ik ons bedrijf heb gebouwd

Is er iets waarvan je al heel lang droomt:
De Europese kusten afvaren het land bekijken vanop het water samen met mijn vrouw

Als je morgen zou kunnen wakker worden met een goede eigenschap of talent erbij, wat zou dat zijn:
Kunnen zingen

Wat maakt de stad slim:
Specifiek karakter (L)ange termijn visie (I)nnovatief en (M)aatschappelijk verantwoord

Werken of vrij zijn:
Kunnen niet zonder elkaar

Fietsen of auto:
Auto

Thuis koken of buiten de deur eten:
Thuis koken

Passie voor:
Wat duurzaam natuurlijk mooi is mensen, natuur, eten, kunst

Grootste inspiratie:
De mensen om mij heen

Dit raakt mij persoonlijk:
Als mensen iets een ander niet gunnen

Favoriet vervoersmiddel:
Auto 4x4 in de wilde natuur bergen

Ultieme ontspanning:
Niks doen

Beste sportprestatie:
Géén idee

Guilty pleasure:
Lekker eten, chocolade

Beste zakelijk advies:
Laat het geld achter jou lopen

Waaruit bestaat een perfecte dag voor jou:
Zon, tijd, rust, inspiratie, contacten